附件：岗位说明及招聘条件

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 部门 | 岗位 | 岗位说明 | 招聘条件 |
| 1 | 展览教育部 | 展览策划  2名 | （1）关注国内外当代艺术领域动向，每年至少提交展览（展示）策划案2个；  （2）根据年度展览计划，负责与艺术家或策展人（团队）对接，深入探讨策划理念，推进展览（展示）落地；协助宣传、出版、文创、文献、艺术咨询与服务等工作；  （3）配合协助艺术研究及教育活动；  （4）协助部门管理人员，科学修订/完善本部门管理制度和实操流程；  （5）善于团队协作，完成领导交办的其它任务。 | （1）拥护中国共产党的领导，坚持社会主义制度，热爱祖国，思想作风正派，身心健康，诚实守信，遵纪守法,爱岗敬业；  （2）40周岁及以下；  （3）研究生学历、硕士及以上学位，艺术学、美术学专业；  （4）全国大学英语六级425分及以上或具有同等水平英语证书；  （5）博物馆、美术馆或其他艺术机构3年及以上工作经验；  （6）热爱当代艺术；具有当代艺术发展全球意识，熟悉国内外当代艺术领域策展团队和艺术家；熟悉当代艺术展览（展示）相关政策法规及管理流程；文字功底强；  （7）有较强的责任意识，理解并支持文化艺术公益事业，具备良好的职业素养和团队协作精神，能承受一定的压力；  （8）有成功完成市级及以上独立策展项目者优先考虑。 |
| 2 | 展览教育部 | 展演策划  1名 | （1）关注国内外当代艺术方向表演形式，每年至少提交策划案2个；  （2）根据年度展览及活动项目计划，负责展览、活动演出、表演部分的策划、管理与执行；  （3）负责与艺术家或策划人（团队）对接，深入探讨策划理念，推进表演落地；协助宣传、出版、文创、文献、艺术咨询与服务等工作；  （4）配合协助艺术研究及教育活动；  （5）协助部门管理人员，科学修订/完善本部门管理制度和实操流程；  （6）善于团队协作，完成领导交办的其它任务。 | （1）拥护中国共产党的领导，坚持社会主义制度，热爱祖国，思想作风正派，身心健康，诚实守信，遵纪守法,爱岗敬业；  （2）35周岁及以下；  （3）研究生学历、硕士及以上学位，艺术学类、新闻传播学类专业；  （4）全国大学英语六级425分及以上或具有同等水平英语证书；  （5）博物馆、美术馆或其他艺术机构3年及以上工作经验；  （6）热爱当代艺术；具有当代艺术发展全球意识，熟悉国内外当代艺术表演领域策展团队和艺术家；熟悉视听设备、灯光音响设备和舞台技术；熟悉当代艺术活动相关政策法规及管理流程；文字功底强；  （7）有较强的责任意识，理解并支持文化艺术公益事业，具备良好的职业素养和团队协作精神，能承受一定的压力；  （8）有成功完成市级及以上独立表演类策划项目者优先考虑。 |
| 3 | 展览教育部 | 艺术教育  4名 | （1）根据年度展览（活动）计划，负责策划、统筹、执行包括公共教育项目在内的艺术教育工作，并协助推进与之相关的宣传、设计、文献、信息化、档案等工作；  （2）负责开发、策划、统筹、推广、执行当代艺术课程和活动，打造PSA教育品牌；  （3）协助部门管理人员，科学修订/完善本部门管理制度和实操流程；  （4）协助艺术研究及相关学术交流活动；  （5）善于团队协作，完成领导交办的其它任务。 | （1）拥护中国共产党的领导，坚持社会主义制度，热爱祖国，思想作风正派，身心健康，诚实守信，遵纪守法,爱岗敬业；  （2）35周岁及以下；  （3）本科及以上学历、学士及以上学位，艺术史论、艺术教育、文化产业管理、广告学专业；  （4）全国大学英语六级425分及以上或具有同等水平英语证书；  （5）博物馆、美术馆或其他艺术机构3年及以上工作经验；  （6）喜爱当代艺术；熟悉艺术教育相关政策法规及工作流程；掌握各年龄段和不同人群的艺术教育需求；善于组织策划各种类型的艺术教育和活动；  （7）有较强的亲和力，理解并支持文化艺术公益事业，具备良好的职业素养和团队协作精神，能承受一定的压力。 |
| 4 | 展览教育部 | 藏品实务  1名 | （1）根据年度收藏计划，负责相关领域收藏信息征集著录工作，统筹执行藏品相关展览（展示）项目落地，并协助推进与之相关的设计、信息化、档案、艺术咨询与服务等工作；  （2）负责藏品出入库管理，包括藏品进出库房的审核、搬运、登记、排架、年度盘点等；  （3）负责藏品维护工作，编制藏品保护维护方案和报告；  （4）配合协助藏品研究及教育活动；  （5）协助部门管理人员，科学修订/完善藏品相关各项管理制度和实操流程；  （6）善于团队协作，完成领导交办的其它任务。 | （1）拥护中国共产党的领导，坚持社会主义制度，热爱祖国，思想作风正派，身心健康，诚实守信，遵纪守法,爱岗敬业；  （2）35周岁及以下；  （3）研究生学历、硕士及以上学位，艺术学、美术学、考古学及博物馆学专业；  （4）全国大学英语六级425分及以上或具有同等水平英语证书；  （5）博物馆、美术馆或其他艺术机构3年及以上工作经验；  （6）热爱当代艺术；熟悉相关政策法规及藏品管理流程，熟悉当代艺术作品储藏、修复等相关技术，对藏品的巡展、活化、开发有创意能执行；  （7）有较强的安全意识，理解并支持文化艺术公益事业，具备良好的职业素养和团队协作精神，能承受一定的压力。 |
| 5 | 展览教育部 | 展览实务  2名 | （1）根据年度展览（展示）计划，负责与艺术家或策展人（团队）对接，统筹执行展览、演出、多媒体展示等项目落地，并协助推进与之相关的设计、信息化、档案、艺术咨询与服务等工作；  （2）配合协助艺术研究及教育活动；  （3）协助部门管理人员，科学修订/完善本部门管理制度和实操流程；  （4）善于团队协作，完成领导交办的其它任务。 | （1）拥护中国共产党的领导，坚持社会主义制度，热爱祖国，思想作风正派，身心健康，诚实守信，遵纪守法,爱岗敬业；  （2）35周岁及以下；  （3）本科及以上学历、学士及以上学位，美术学类、设计学类专业；  （4）博物馆、美术馆或其他艺术机构3年及以上工作经验；  （5）热爱当代艺术；熟悉当代艺术展览（展示）相关政策法规及工作流程，具有中大型艺术展览（展示）把控力和执行力；  （6）有较强的服务意识，理解并支持文化艺术公益事业，具备良好的职业素养和团队协作精神，能承受一定的压力。 |
| 6 | 研究部 | 艺术研究  4名 | （1）关注当代艺术生态，对亚洲当代艺术进行研究探讨，每年至少提交论文2篇；  （2）根据学术发展规划和学术性展览的计划，负责藏品及相关活动的展览策划及学术研究；  （3）负责学术研究活动，针对相关研究课题和学术展览，策划并组织学术座谈、研讨会和论坛；  （4）负责统筹、编辑、出版；  （5）积极参与省市级和国家级研究课题的申报；  （6）负责文献资料的收集、整理和建档，建立可供专业人士使用的文献中心；  （7）负责图书馆建设，打造PSA图书馆品牌，为公众和专业人士提供阅览、借阅、学术交流平台；  （8）协助部门管理人员，科学修订/完善本部门管理制度和实操流程；  （9）善于团队协作，完成领导交办的其它任务。 | （1）拥护中国共产党的领导，坚持社会主义制度，热爱祖国，思想作风正派，身心健康，诚实守信，遵纪守法,爱岗敬业；  （2）40周岁及以下；  （3）研究生学历、硕士及以上学位，艺术学、美术学、设计艺术学、文艺学、图书馆学专业；  （4）全国大学英语六级425分及以上或具有同等水平英语证书；  （5）热爱当代艺术，具有当代艺术发展全球意识，精通国内外当代艺术史；熟悉艺术研究、编辑出版、图书文献相关政策法规及工作流程，对当代艺术学术研究、文献档案、交流论坛等有较强的策划和执行能力，文字功底强；  （6）有较强的探索意识，理解并支持文化艺术公益事业，具备良好的职业素养和团队协作精神，能承受一定的压力；有强烈的责任感；  （7）有独立撰写或作为第一作者在省部级及以上专业刊物上发表中英文当代艺术研究等专业论文1篇及以上，或正式出版专业专著1部及以上者优先考虑（需提供专业著作或论文的刊物封面、出版信息页材料）。 |
| 7 | 设计部 | 设计师  4名 | （1）负责PSA场馆内外各空间的环境设计和落地，完成各空间面积精确测量、平面图绘制；  （2）负责展览展陈设计和落地；对展陈效果的呈现进行审定；  （3）负责展览、展示、活动等的平面设计和制作；  （4）负责出版物、印刷品设计和制作；  （5）负责文创产品设计和制作，打造PSA文创品牌；  （6）负责多媒体终端的动态设计；  （7）负责设计资料的收集与存档；  （8）协助部门管理人员，科学修订/完善本部门管理制度和实操流程；  （9）善于团队协作，完成领导交办的其它任务。 | （1）拥护中国共产党的领导，坚持社会主义制度，热爱祖国，思想作风正派，身心健康，诚实守信，遵纪守法,爱岗敬业；  （2）30周岁及以下；  （3）本科及以上学历、学士及以上学位，设计学类、戏剧与影视学类专业；  （4）博物馆、美术馆或其他艺术机构3年及以上工作经验；  （5）喜爱当代艺术；具有较高的艺术素养、国际视野的设计眼光和创意理念；熟悉艺术设计相关政策法规及工作流程，熟练操作使用Indesign、Illustrator等专业设计软件，熟悉纸张、印刷工艺及流程、文创产品材料及制作工艺；能独立完成平面视觉/平面排版/展陈/产品/环境空间等设计工作全流程；  （6）有较强的创新意识，理解并支持文化艺术公益事业，具备良好的职业素养和团队协作精神，能承受一定的压力；  （7）须提供2年内独立参与策划设计的项目实例材料。 |
| 8 | 传讯部 | 公共策划  1名 | （1）负责涉外事务及其相关工作；  （2）负责中外媒体的联络及相关活动的策划、组织、管理及执行；  （3）负责舆情管理；  （4）协助部门管理人员，科学修订/完善本部门管理制度和实操流程；  （5）善于团队协作，完成领导交办的其它任务。 | （1）拥护中国共产党的领导，坚持社会主义制度，热爱祖国，思想作风正派，身心健康，诚实守信，遵纪守法,爱岗敬业；  （2）30周岁及以下；  （3）研究生及以上学历、硕士及以上学位，艺术学类、新闻传播学类专业；  （4）全国大学英语六级425分及以上或具有同等水平英语证书；  （5）热爱当代艺术；具有当代艺术发展全球意识，对当代艺术发展趋势和动态观察敏锐；熟悉媒体宣传相关政策法规及工作流程，熟悉国内外当代艺术机构和媒体传播渠道；文字功底强；  （6）有较强的沟通意识，理解并支持文化艺术公益事业，具备良好的职业素养和团队协作精神，能承受一定的压力。 |
| 9 | 传讯部 | 艺术宣传  3名 | （1）负责宣传文案的策划、编撰及其相关工作；  （2）负责官网、微博、微信等自媒体平台的内容编撰、互动策划及相关工作；  （3）协助舆情管理；  （4）协助部门管理人员，科学修订/完善本部门管理制度和实操流程；  （5）善于团队协作，完成领导交办的其它任务。 | （1）拥护中国共产党的领导，坚持社会主义制度，热爱祖国，思想作风正派，身心健康，诚实守信，遵纪守法,爱岗敬业；  （2）30周岁及以下；  （3）本科学历、学士及以上学位，艺术学理论类、美术学类、新闻传播学类专业；  （4）全国大学英语四级425分及以上或具有同等水平英语证书；  （5）热爱当代艺术，熟悉艺术宣传相关政策法规及工作流程，了解各类媒体宣传方式和语言风格，思维敏锐落笔快，文字功底强；  （6）有较强的责任意识，理解并支持文化艺术公益事业，具备良好的职业素养和团队协作精神，能承受一定的压力；  （7）须提供2年内独立撰写并发表的艺术评论类文章或独立责编的专题2篇。 |
| 10 | 品牌拓展部 | 艺术咨询  1名 | （1）负责观众、会员等艺术咨询服务，打造PSA服务品牌；  （2）负责志愿者团队建设，为全馆各部门持续输出专业、负责、热情的志愿服务人才；  （3）负责观众服务、导览服务、会员服务、票务服务等咨询服务工作；  （4）协助部门管理人员，科学修订/完善本部门管理制度和实操流程；  （5）善于团队协作，完成领导交办的其它任务。 | （1）拥护中国共产党的领导，坚持社会主义制度，热爱祖国，思想作风正派，身心健康，诚实守信，遵纪守法,爱岗敬业；  （2）40周岁及以下；  （3）本科及以上学历，学士及以上学位，艺术学理论类、美术学类、中国语言文学类、旅游管理类专业；  （4）全国大学英语六级425分及以上或具有同等水平英语证书；  （5）博物馆、美术馆或其他艺术机构3年及以上工作经验；  （6）喜爱当代艺术；熟悉艺术咨询与服务、票务、会员等相关政策法规及工作流程；  （7）有较强的服务意识，理解并支持文化艺术公益事业，具备良好的职业素养和团队协作精神，能承受一定的压力。 |
| 11 | 品牌拓展部 | 艺术活动  3名 | （1）负责经营项目日常运营管理；  （2）熟悉文创产品市场和相关政策法规，对国内外文创市场进行调研和开发，分析文创市场最新动态和潮流，向文创设计部门提出建议；  （3）负责会员、票务的统筹策划与开发；  （4）搭建品牌合作信息库，为企业、机构等提供艺术服务与合作，开展相关活动；  （5）与国内外文化相关基金会保持常年合作关系，负责申报与相关工作；  （6）协助部门管理人员，科学修订/完善本部门管理制度和实操流程；  （7）善于团队协作，完成领导交办的其它任务。 | （1）拥护中国共产党的领导，坚持社会主义制度，热爱祖国，思想作风正派，身心健康，诚实守信，遵纪守法,爱岗敬业；  （2）40周岁及以下；  （3）本科及以上学历、学士及以上学位，美术学类、设计学类、金融学类、工商管理类、电子商务类专业；  （4）喜爱当代艺术；熟悉艺术市场相关政策法规及工作流程，对文创营销、品牌合作等有较强认识；  （5）有较强的经营管理意识，理解并支持文化艺术公益事业，具备良好的职业素养和团队协作精神，能承受一定的压力。 |

**以上岗位特别优秀者任职条件可适当放宽，外省市社会人员应聘以上所有岗位，须持有上海市居住证一年以上（在有效期内），计算截止日期为2022年1月31日。**