

# 广州商学院 2021 年普通高等学校专升本考试

## 《国际商务基础》考试大纲

### I. 考试性质

普通高等学校专升本考试是由专业毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考试的成绩，按已确定的招生计划，德智体全面衡量，择优录取。因此，普通专升本考试应有较高的信度、较高的效度、必要的区分度和适当的难度。

### II. 考试形式及试卷结构

#### 一、考试方法

考试形式：闭卷，笔试。考试时间 150 分钟，满分 200 分。

#### 二、考试内容比例

试题对不同能力层次要求的分数比例，识记为 30%，理解 50%，应用 20%。具体考试内容和比例大概为：第 1 章导论（10%）；第 2 章国家的政治、经济、法律与社会差异（10%）；第 3 章文化的差异（10%）；第 4 章国际贸易理论（15%）；第 5 章国际贸易政策及其理论（5%）；第 6 章国际直接投资理论（20%）；第 7 章国际收支（5%）；第 8 章外汇与汇率（5%）；第 9 章金融市场与国际货币体系（5%）；第 10 章跨国公司的战略（10%）；第 11 章国际商务组织（5%）；第 12 章（不考）；第 13 章（不考）；第 14 章（不考）；第 15 章（不考）。

#### 三、试题类型及比例

试卷的题型有：单项选择题（30%）、简答题（20%）、案例分析题（30%），应用题（20%）各种题型的具体样式可参见题型示例。根据考核的要求，适当安排各种题型数量的比例，达到考核考生对知识点的识记、理解和运用的水平和能力。

#### 四、试题难度比例

试题难易度分为易、较易、较难、难四个等级。试卷中四种难易度试题的分数比例，易约占 20%，较易约占 30%，较难约占 30%，难约占 20%。

### III. 考核内容和要求

#### 第一章 导论

##### 一、考核目的

本章考核国际商务的含义、特征、发展历程与趋势、全球化的含义、成因和影响力，以及反全球化的含义。

##### 二、考核知识点

- （1）国际商务的含义与特征
- （2）国际商务的发展历程与发展趋势
- （3）全球化与反全球化的含义
- （4）经济全球化迅猛发展的原因及其影响力

##### 三、考核要求

识记：

- (1) 国际商务、全球化、反全球化的含义
- (2) 国际商务的特征
- (3) 国际商务的发展历程与发展趋势

理解:

- (1) 国际商务与国内商务的区别
- (2) 全球化与国际化的区别
- (3) 全球化迅猛发展的原因及其影响力

## 第二章 国际政治、经济、法律与社会差异

### 一、考核目的

本章考核国际商务环境的含义与类型、政治体制、经济体制和法律体系的概念与常见类型。

### 二、考核知识点

- (1) 国际商务环境的含义
- (2) 国际商务环境的类型（即第二、三章标题的关键词）
- (3) 政治体制的概念与指标
- (4) 经济体制的概念与类型
- (5) 三大法律体系的基本特点

### 三、考核要求

识记:

- (1) 国际商务环境的类型（即二、三章标题的关键词）
- (2) 政治体制的概念
- (3) 经济体制的概念与类型

理解:

- (1) 国际商务环境与国内商务环境的区别
- (2) 政治体制的考察指标（民主和集权的程度）

运用:

普通法和大陆法在合同法上的差异

## 第三章 文化的差异

### 一、考核目的

本章考核文化的含义、文化的要素，以及霍夫斯泰德提出的不同文化间价值观维度。

### 二、考核知识点

- (1) 文化的含义
- (2) 文化的要素
- (3) 高语境与低语境的概念
- (4) 个人主义/集体主义指数的概念
- (5) 权力距离指数的概念
- (6) 男性度/女性度的概念

### 三、考核要求

识记:

- (1) 文化的含义
- (2) 文化的要素

理解:

- (1) 高低语境的含义
- (2) 个人主义/集体主义指数的概念
- (3) 权力距离指数的概念
- (4) 男性度/女性度指数的概念

运用:

霍夫斯泰德文化价值观差异在跨国企业管理中的表现与对策

## 第四章 国际贸易理论

### 一、考核目的

本章考核国际贸易的起因、古典贸易理论的核心概念、新古典贸易理论的核心概念、新贸易理论的核心概念以及主要理论。

### 二、考核知识点

- (1) 国际贸易的起因
- (2) 绝对优势与比较优势的概念
- (3) 要素禀赋的概念
- (4) 规模经济的概念
- (5) 产业间贸易与产业内贸易的概念
- (6) 国家竞争优势理论

### 三、考核要求

识记:

- (1) 绝对优势与比较优势的概念
- (2) 要素禀赋与规模经济的含义
- (3) 产业间贸易与产业内贸易的概念
- (4) 国家竞争优势理论的六大要素

理解:

- (1) 国际贸易的起因
- (2) 绝对优势与比较优势的区别
- (3) 产业间贸易与产业内贸易的区别
- (4) 国家竞争优势理论的六大要素

运用:

运用国家竞争优势理论分析某国某些产业或行业发展模式的利弊

## 第五章 国际贸易政策及其理论

### 一、考核目的

本章考核贸易壁垒的主要类型、贸易保护的理论依据及其应用效果。

### 二、考核知识点

- (1) 关税的概念
- (2) 非关税壁垒的概念
- (3) 重商主义观点的基本内容
- (4) 李斯特幼稚产业保护理论的基本内容
- (5) 战略性贸易保护理论的基本内容

### 三、考核要求

识记:

- (1) 关税的概念
- (2) 非关税壁垒的概念
- (3) 重商主义的概念

理解:

- (1) 幼稚产业保护政策的优缺点
- (2) 传统(自由)贸易理论与战略性贸易理论的区别

运用:

企业对国际贸易政策的利用与规避

## 第六章 国际直接投资理论

### 一、考核目的

本章考核国际直接投资与国际间接投资的概念、国际直接投资流出和流入的概念、垄断优势理论、相对技术优势理论、区位优势理论以及交易成本和内部化理论的主要原理、以及国际直接投资与国际贸易之间的关系。

### 二、考核知识点

- (1) 国际直接投资与国际间接投资的概念
- (2) 国际直接投资流出和流入的概念
- (3) 垄断优势理论
- (4) 区位优势理论
- (5) 交易成本和内部化理论
- (6) 国际直接投资与国际贸易之间的关系

### 三、考核要求

识记:

- (1) 国际直接投资与国际间接投资的概念
- (2) 国际直接投资流出与流入的概念
- (3) 垄断优势的概念
- (4) 区位优势的概念
- (5) 交易成本与内部化的概念

理解:

- (1) 国际直接投资与国际间接投资的区别
- (2) 垄断优势的两大类型
- (3) 内部化的动因
- (4) 国际直接投资与国际贸易之间的关系

运用:

运用国际直接投资理论为跨国企业海外直接投资提供决策依据

## 第七章 国际收支

### 一、考核目的

本章考核 BOP 逆差和顺差的概念、国际收支失衡的调节措施。

### 二、考核知识点

- (1) BOP 逆差的含义

- (2) BOP 顺差的含义
- (3) 国际收支失衡的调节措施

### 三、考核要求

识记：

- (1) BOP 逆差的含义
- (2) BOP 顺差的含义
- (3) 国际收支失衡的调节措施

## 第八章 外汇与汇率

### 一、考核目的

本章考核汇率的定义、汇率的标价方法、以及汇率的主要种类。

### 二、考核知识点

- (1) 汇率的定义
- (2) 汇率的标价方法
- (3) 买入汇率、卖出汇率和中间汇率
- (4) 即期汇率和远期汇率

### 三、考核要求

识记：

- (1) 汇率的定义
- (2) 买入汇率、卖出汇率和中间汇率的概念
- (3) 即期汇率和远期汇率的概念

理解与运用：

- (1) 汇率的直接标价方法和间接标价方法
- (2) 即期汇率和远期汇率的价差类型

## 第九章 金融市场与国际货币体系

### 一、考核目的

本章考核汇率风险的类型与应对措施、国际金融市场的类型。

### 二、考核知识点

- (1) 外汇风险的定义
- (2) 外汇风险的分类（从国际商务企业角度）
- (3) 外汇风险的管理（从国际商务企业角度）
- (4) 国际金融市场的类型

### 三、考核要求

识记：

- (1) 外汇风险的定义
- (2) 国际金融市场的类型（即国际货币市场和各种国际资本市场）

理解与应用：

- (1) 外汇风险的分类（从国际商务企业角度）
- (2) 外汇风险的管理（从国际商务企业角度）

## 第十章 跨国公司的战略

### 一、考核目的

本章考核跨国经营的四种基本战略、跨国公司进入目标市场的方式、跨国公司的战略联盟、绿地投资与跨国并购模式。

## 二、考核知识点

- (1) 跨国经营的四种基本战略
- (2) 跨国公司进入目标市场的方式
- (3) 跨国公司战略联盟的主要形式及其优缺点
- (4) 绿地投资与跨国并购模式的优缺点对比

## 三、考核要求

理解：

- (1) 跨国经营的四种基本战略的内涵
- (2) 跨国公司战略联盟的主要形式
- (3) 跨国公司战略联盟的优缺点

应用：

- (1) 跨国公司进入目标市场的方式对比
- (2) 绿地投资与跨国并购模式的优缺点对比

# 第十一章 国际商务组织

## 一、考核目的

本章考核跨国公司组织的类型。

## 二、考核知识点

- (1) 国内组织结构典型的职能结构
- (2) 国际业务部结构
- (3) 全球地区分部结构和全球产品分部结构
- (4) 全球矩阵结构
- (5) 网络型组织结构

## 三、考核要求

识记与理解：

- (1) 国内组织结构典型的职能结构的概念
- (2) 国际业务部结构的概念
- (3) 全球地区分部结构和全球产品分部结构的概念
- (4) 全球矩阵结构的概念
- (5) 网络型组织的概念

## 第十二章 国际市场营销（不考）

## 第十三章 供应链管理（不考）

## 第十四章 国际人力资源管理（不考）

## 第十五章 国际财务管理（不考）

## IV. 参考书目

《国际商务》（第二版），韩玉军主编，中国人民大学出版社，2017.6。

## V. 题型示例

一、**单选题**（每小题备选答案中，只有一个符合题意的正确答案。请将选定的答案填入下表，多选、错选、不选均不得分）

1. 国际贸易发生的直接诱因是（ ）？

- A. 成本差异      B. 价格差异      C. 利润差异      D. 价值差异

.....

二、**简答题**（简要答出关键知识点）

1. 国际金融市场有哪些主要类型？

.....

三、**案例分析题**（要求列明分析过程。）

1. 给定某国家某行业或某企业进行国际商务活动的相关背景信息。要求分析：

（1）该行业或企业对外直接投资的动因。

（2）该行业或企业国际贸易活动与国际直接投资活动之间的关联。

.....

四、**应用题**（要求列明观点和分析过程。）

1. 假设你是某国某企业的管理者，要求你根据已知的企业基本状况，分析该企业应选择何种海外市场进入方式进入海外市场。

.....