

安徽财经大学 2021年专升本考试专业课
考 试 大 纲

目 录

1. 《经济学原理》考试大纲.....	1
2. 《国际贸易理论与实务》考试大纲.....	8
3. 《工程项目管理》考试大纲.....	16
4. 《工程计量与计价》考试大纲.....	23
5. 《C 语言程序设计》考试大纲.....	31
6. 《计算机专业基础》考试大纲.....	35
7. 《会计学原理》考试大纲.....	38
8. 《市场营销》考试大纲.....	47
9. 《管理学》考试大纲.....	52
10. 《电子商务概论》考试大纲.....	59

2021 年安徽财经大学专升本考试

《经济学原理》考试大纲

一、总纲

本大纲适用于：安徽省属普通高校（以及经过批准举办普通高等职业教育的成人高等院校）的应届全日制普通高职（专科）毕业生；安徽省高校毕业的具有普通高职（专科）学历的退役士兵。考试是国家承认的招收专科学生升入本科阶段学习的选拔性考试，旨在考核学生对于本课程是否达到进入本科学习水平的基本要求。考试需在统一规定的时间内，采用闭卷方式进行。

本大纲旨在规定课程学习和考试的内容和范围，是实施课程考试的重要依据，也是指导学生高效学习的纲领性文件，有助于考试标准的规范化和具体化。

本大纲的制定旨在贯彻国家和安徽省的相关要求，依据有关政策文件，根据“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，实现国际经济与贸易专业较高层次人才培养目标的需要。考试内容坚持基础性、综合性、应用性、创新性相结合，考试内容主要是：经济学的基本概念、基本思想、基本理论和基本分析方法，市场经济运行的一般规律，运用经济学的分析方法分析问题和解决问题。大纲最终解释权归安徽财经大学。

二、学科考查内容纲要

（一）考核目标与教材

1. 考核目标

本大纲按照了解及领会、掌握及应用两个层次规定应达到的能力层次要求，两个能力层次是递进等级关系。各能力层次的含义是：

了解及领会：能正确认识和表述经济学有关的名词、概念和知识的含义，并全面掌握有关基本概念、基本原理、基本方法，是较低层次的要求。

掌握及应用：在了解及领会的基础上，能系统掌握经济学有关基本概念、基本原理、基本方法的联系和区别，并能运用相关概念、原理、方法分析和解决经济社会的理论和实际问题，是较高层次的要求。

2. 考试教材

《经济学基础》（第二版），冯瑞主编，高等教育出版社，2019年版。

（二）考试范围与要求

第一章 经济学基本知识

1. 学习目标和要求

通过本章的学习，了解经济学研究的出发点，了解经济学是一门选择的科学，掌握经济学的分析方法。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：资源稀缺，个体理性，机会成本，资源的配置与利用，生产可能性曲线，经济制度。

掌握及应用：经济学的研究方法。

第二章 供需理论

1. 学习目标和要求

通过本章的学习，了解需求的概念及规律，了解供给的概念及规律，了解均衡价格和均衡理论，掌握供求图形的分析方法，掌握供需规律在实际生活中的应用。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：需求的概念，需求表、需求函数和需求曲线，需求定理，供给的概念，供给表、供给函数和供给曲线，供给定理，均衡价格的含义和形成。

掌握及应用：影响需求的因素，影响供给的因素，供需变动对均衡价格和均衡数量的影响，供需定理。

第三章 弹性理论

1. 学习目标和要求

通过本章的学习，了解需求价格弹性的概念及类型，了解供给价格弹性的概念及类型，了解税负分担的原理及内容，掌握根据弹性理论对商品进行定价的方法，掌握根据弹性理论评论对政府税收行为。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：需求价格弹性的定义和类型，需求价格弹性影响因素，供给价格弹性定义和类型，供给价格弹性影响因素。

掌握及应用：不同价格弹性的商品的定价策略，根据弹性理论评论对政府税收行为。

第四章 消费者行为

1. 学习目标和要求

通过本章的学习，了解偏好与效用的定义、概念，了解基数效用论和序数效用论下的消费均衡，了解消费者剩余和价格变动的效用分析，运用总效用与边际效用理论对现实现象的解释，运用无差异曲线与预算线进行均衡分析，运用替代效应与收入效应分析价格变动。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：偏好与效用，基数效用论和序数效用论的比较，消费者均衡，消费者剩余，替代效应，收入效应。

掌握及应用：总效用与边际效用理论对现实现象的解释，无差异曲线与预算线的均衡分析，替代效应与收入效应分析价格变动。

第五章 生产与成本理论

1. 学习目标和要求

通过本章的学习，了解成本和利润的概念，了解经济学上短期与长期的区分，了解边际收益递减规律，掌握企业的短期生产决策和长期生产决策。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：企业的形式，企业的目标，生产要素，生产函数，长期和短期，成本，利润。

掌握及应用：企业生产短期分析，企业生产长期分析。

第六章 市场结构与厂商行为

1. 学习目标和要求

通过本章的学习，了解四种不同类型的市场结构及其特点，了解企业利润最大化的条件，了解博弈对厂商行为的影响，掌握企业在不同的市场结构中如何选择经营策略，掌握企业如何实现利润最大化的方法。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：市场，垄断和竞争，四种竞争结构，四种市场类型的划分，完全竞争市场，完全垄断市场，垄断竞争市场，寡头垄断市场，企业利润最大化的条件，博弈论，博弈对厂商行为的影响。

掌握及应用：市场结构划分依据，企业在不同的市场结构中的经营策略，企业实现利润最大化的方法。

第七章 收入分配理论

1. 学习目标和要求

通过本章的学习，了解洛伦茨曲线与基尼系数，了解税收和福利，了解公平和效率的概念和关系，掌握社会公平与效率如何平衡，掌握税收和福利对国家和百姓的影响。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：洛伦兹曲线，基尼系数，税收的概念，税收的特征，税收的类型，福利，公平，效率。

掌握及应用：税收的作用，税收与福利相关模式，公平与效率的关系，我国的公平与效率。

第八章 市场失灵

1. 学习目标和要求

通过本章的学习，认识市场失灵的涵义，认识公共物品的特征以及搭便车问题和公共地悲剧产生的原因，了解外部性的涵义以及外部性问题产生的原因，了解信息不对称的原因和危害，掌握市场搭便车问题和公共地悲剧问题的解决办法，掌握外部性问题的治理方法，掌握应对信息不对称问题的策略。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：市场失灵的含义，公共物品的特征，搭便车的问题，公共地悲剧，外部性失灵，外部性问题产生的原因，信息不对称的含义，信息不对称的原因和危害。

掌握及应用：公共性失灵的解决，外部性问题的治理方法，信息失灵的解决方法。

第九章 宏观经济学介绍

1. 学习目标和要求

通过本章的学习，认识宏观经济学的含义和研究范围，掌握宏观经济学的三大研究指标，认识经济增长率的含义和名义经济增长率以及实际经济增长率并会计算，理解通货膨胀率的含义，认识通货膨胀和通货紧缩，认识通货膨胀率和经济增长的关系，认识失业率和经济景气指数，理解经济增长和经济发展的区别。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：宏观经济学的含义，经济增长，经济发展，通货膨胀，通货紧缩，失业率。

掌握及应用：通过宏观经济的三大研究指标来判断一国经济发展的状况。

第十章 国民收入理论

1. 学习目标和要求

通过本章的学习，掌握国内生产总值(GDP)和国民生产总值(GNP)的概念，了解 GDP 的核算方法，了解 GDP 的局限性，认识名义 GDP 和实际 GDP，理解 GDP 的核算方法，了解 GDP 的局限性，熟悉科学发展观与可持续发展观。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：GDP 的含义和理解，收入法和支出法核算 GDP,人均 GDP,绿色 GDP，国民生产总值的概念，名义 GDP，实际 GDP。

掌握及应用：GDP 的内涵和正确的核算方法，能根据国内生产总值(GDP)数据简单分析我国目前经济运行状况，根据科学发展观与可持续发展观的内容评述部分地方政府过于看重 GDP 增长是否合理。

第十一章 通货膨胀与失业

1. 学习目标和要求

通过本章的学习，认识通货膨胀的概念和原因，认识什么是失业和自然失业率，了解失业的种类及原因，认识什么是菲利普斯曲线。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：通货膨胀的类型，失业率和自然失业率，失业的原因及类型，失业率和通货膨胀率的关系。

掌握及应用：通货膨胀率的原因，失业率和通货膨胀率的关系，并能够结合我国国情分析通货膨胀对经济发展的影响，能够根据菲利普斯曲线阐述通货膨胀与失业之间的关系。

第十二章 开放经济和国际贸易

1. 学习目标和要求

通过本章的学习，认识开放经济的概念开放经济的衡量，了解国际贸易相关理论，认识国际贸易的限制，认识外汇与汇率的含义，认识外汇的形态，了解汇率的标价方法，认识汇率的类型，了解购买力平价理论，认识影响汇率变动的因素。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：开放经济含义，国际贸易理论，外汇购买力平价理论及影响汇率变动的因素。

掌握及应用：开放经济对中国经济发展的影响，人民币升值对中国经济发展的影响。

三、补充说明

（一）考试形式

采用纸质闭卷考试，总分 150 分。

（二）试卷结构

1. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：了解及领会占 40%，掌握及应用占 60%。

2. 合理安排试题的难易程度，试题的难度可分为：易，较易，较难，难四个等级，每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为：2:3:3:2。

3. 课程考试命题的主要题型一般有单项选择题、判断题、名词解释题、简答题、论述题等。其中，客观题占 30%-40%，主观题占 60%-70%。

2021 年安徽财经大学专升本考试

《国际贸易理论与实务》考试大纲

一、总 纲

本大纲适用于：安徽省属普通高校（以及经过批准举办普通高等职业教育的成人高等院校）的应届全日制普通高职（专科）毕业生；安徽省高校毕业的具有普通高职（专科）学历的退役士兵。考试是国家承认的招收专科学生升入本科阶段学习的选拔性考试，旨在考核学生对于本课程是否达到进入本科学习水平的基本要求。考试需在统一规定的时间内，采用闭卷方式进行。

本大纲旨在规定课程学习和考试的内容和范围，是实施课程考试的重要依据，也是指导学生高效学习的纲领性文件，有助于考试标准的规范化和具体化。

本大纲的制定旨在贯彻国家和安徽省的相关要求，依据有关政策文件，根据“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，实现国际经济与贸易专业较高层次人才培养目标的需要。考试内容坚持基础性、综合性、应用性、创新性相结合，课程的考查内容是：掌握国际贸易的基本概念、基本理论、基本操作方法，建立国际贸易基本理论框架、运用理论来分析国际贸易问题和解决问题的能力。大纲最终解释权归安徽财经大学。

二、学科考查内容纲要

（一）考核目标与教材

1. 考核目标

为使考试内容具体化和考试要求标准化,本大纲对各章内容规定了考核知识点和考核要求,按照了解、掌握两个层次规定应达到的能力层次要求,两个能力层次是递进等级关系。各能力层次的含义是:

了解及领会:能正确认识和表述有关的名词、概念和知识的含义,并全面掌握有关基本概念、基本原理、基本方法,是较低层次的要求。

掌握及应用:在了解及领会的基础上,能系统掌握有关基本概念、基本理论、基本方法的联系和区别,并能运用相关概念、理论、方法分析和解决有关的理论问题和实际问题,是较高层次的要求。

2. 考试教材

《新编国际贸易理论与实务》(第二版),任金秀主编,北京大学出版社,2016年版。

(二) 考试范围与要求

项目 1 认识国际贸易

1. 学习目标和要求

通过本章学习:了解对外贸易或国际贸易的含义,国际贸易产生的条件和发展,掌握国际贸易和国内贸易的异同,国际贸易的分类以及分析国际贸易的常用术语。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会:对外贸易产生的条件、动因和风险;总贸易体系和专门贸易体系的区别、对外贸易额和对外贸易量的区别。

掌握及应用:对外贸易和国际贸易的区别,对外贸易依存度的计

算方法，贸易顺差和逆差等。

项目 2 国际贸易理论与政策

1. 学习目标和要求

通过本章学习：了解各种国际分工理论，国际贸易政策的制定、类型与贸易理论，世界各国为了发展对外贸易，掌握制定和实施的对外贸易政策保护和促进贸易的发展。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：各种国际贸易理论产生的背景、理论前提、代表人物，国际贸易政策制定的基础。

掌握及应用：各种国际贸易理论的主要主张，国际贸易政策的类型。

项目 3 国际贸易措施

1. 学习目标和要求

通过本章学习：了解关税与非关税措施的含义，掌握各国征收关税的目的、类型、关税征收，非关税措施的产生、种类、影响及相关规则，以及其他国际为了鼓励或者限制国际贸易采取的措施。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：关税的含义，关税作用，非关税措施的含义。

掌握及应用：关税的类别，关税征收的方法，非关税壁垒的特征和非关税壁垒形式，技术性贸易壁垒和绿色贸易壁垒的作用等，国家鼓励或者限制国际贸易采取的各种措施。

项目 4 国际经济一体化

1. 学习目标和要求

通过本章学习：了解国际贸易条约与协定的类型、对当今世界影响较大的协定，WTO 的产生和发展、机制和运行和中国加入 WTO 等问题，地区贸易集团的产生、发展和类型以及对国际贸易的影响；掌握贸易条约与协定中依据的法律原则，WTO 职能，决策，中国加入 WTO 的机遇与挑战，区域经济一体化的形式。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：国际贸易贸易条约的类型，国际主要贸易条约，WTO 的产生和发展、机制和运行和中国加入 WTO，区域经济一体化的含义。

掌握及应用：贸易条约与协定中依据的法律原则，WTO 职能，WTO 的决策机制，中国加入 WTO 的机遇与挑战，区域经济一体化对国际贸易的影响，区域经济一体化相关理论等。

项目 5 商品的品名、品质、数量和包装

1. 学习目标和要求

通过本章学习：了解国际贸易合同中商品的品名品质条款，数量条款以及包装条款的内容，掌握品名品质条款，数量条款以及包装条款的签订技巧。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：国际贸易合同中品名品质、数量、包装条款的重要性，计量单位，包装类型，各种运输标志。

掌握及应用：合同约定品名条款的注意事项，约定品质条款的方

法，毛重、净重、公量的计算，溢短装条款，定牌与中性包装等。

项目 6 国际贸易术语与商品价格

1. 学习目标和要求

通过本章学习：了解《2010 年国际贸易术语解释通则》的主要内容，掌握主要贸易术语的买卖双方的责任、义务与费用划分，掌握国际贸易商品价格的定价方法与价格核算。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：国际贸易术语的含义与作用，EXW、FAS、DAT、DAP、DDP 五个贸易术语的基本含义，佣金折扣的含义。

掌握及应用：FOB、CFR、CIF、FCA、CPT、CIP 六个贸易术语的卖方交货地点、风险转移界限、买卖双方各自承担的主要责任和费用、适用的运输方式，贸易术语之间的异同，进出口商品的各种定价方法，汇率转换、主要贸易术语的价格换算、佣金与折扣的计算、出口换汇成本和出口盈亏率的计算等。

项目 7 国际货物运输

1. 学习目标和要求

通过本章学习：了解各种国际贸易运输方式特点、地位与作用，国际货运单据类型，以及合同中运输条款等。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：国际海上货物运输、国际陆上货物运输、国际航空货物运输、国际货物集装箱与多式联运等运输方式的特点以及在国际货运中的地位与作用。

掌握及应用：海上货物运输的种类与特点，班轮运输的运费计算、各种运输单据的类型与作用、装运条款的内容与注意事项等。

项目 8 国际货物运输保险

1. 学习目标和要求

通过本章学习：了解货物运输的主要风险与损失，掌握海上货物运输保险承保的范围、海上货物运输保险的险别、其他运输方式下的货运保险以及国际货物运输保险实务。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：国际贸易运输的风险与损失，其他运输方式下的货运保险的险别。

掌握及应用：海洋运输保险的各种保险种类及承保范围、保险费的计算、保险单据种类以及合同中保险条款内容等。

项目 9 货款的支付

1. 学习目标和要求

通过本章学习：了解国际贸易货款的支付工具、支付方式含义，掌握支付工具类型与使用，支付方式的种类与使用流程以及各种支付方式的选择。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：汇票、本票、支票的含义种类及主要区别，汇付、托收、信用证的含义。

掌握及应用：汇票的使用程序，汇付种类、汇付流程，托收的性质和种类及使用程序、信用证的含义、特点、种类及基本内容，信用

证的各环节运作过程、各种支付方式的选用等。

项目 10 检验、索赔、不可抗力和仲裁

1. 学习目标和要求

通过本章学习：了解国际贸易合同中商品的检验、索赔、不可抗力与仲裁条款，掌握商品的检验、索赔、不可抗力与仲裁条款签订技巧。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：进出口商品检验的重要性、检验机构与检验证书的类型、索赔的依据与程序、不可抗力的含义、仲裁含义与程序；

掌握及应用：合同中商品检验条款内容、索赔的内容与处理方法、不可抗力的构成要件与约定方法，仲裁协议的性质与效力等。

项目 11 交易磋商与合同签订

1. 学习目标和要求

通过本章学习：了解国际贸易磋商的形式与内容、交易磋商的一般程序、以及进出口合同（含电子合同）的签订，掌握发盘、接受含义、内容、构成要件及具体运用、国际贸易合同的形式、合同的生效与基本内容。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：国际贸易磋商的重要性，形式与主要内容，交易磋商的一般程序，询盘的含义与性质，还盘的含义与性质。

掌握及应用：发盘的含义，发盘内容，发盘构成要件，发盘生效，发盘有效期，发盘失效，发盘撤回与撤销，接受的含义，有效接受构

成要件，接受生效，接受撤回，国际贸易合同的形式、合同的生效与基本内容。

项目 12 进出口合同的履行

1. 学习目标和要求

通过本章学习：了解国际贸易出口合同的履行程序以及进口合同的履行程序，掌握履行国际贸易合同技巧。

2. 考核知识点和考核要求

了解及领会：履行出口和进口合同的基本程序。

掌握及应用：备货技巧，信用证的催证、审证、改证，进出口报关的基本程序等。

三、补充说明

（一）考试形式

采用纸质闭卷考试，总分 150 分。

（二）试卷结构

1. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：了解及领会占 40%，掌握及应用占 60%。

2. 合理安排试题的难易程度，试题的难度可分为：易，较易，较难，难四个等级，每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为：2:3:3:2。

3. 课程考试命题的主要题型一般有单项选择题、名词解释、问答题、计算题、材料分析题等。其中，客观题占 30%-40%，主观题占 60%-70%。

2021 年安徽财经大学专升本考试

《工程项目管理》考试大纲

一、总纲

本大纲适用于：安徽省属普通高校（以及经过批准举办普通高等职业教育的成人高等院校）的应届全日制普通高职（专科）毕业生；安徽省高校毕业的具有普通高职（专科）学历的退役士兵。考试是国家承认的招收专科学生升入本科阶段学习的选拔性考试，旨在考核学生对于本课程是否达到进入本科学习水平的基本要求。考试需在统一规定的时间内，采用闭卷方式进行。

本大纲旨在规定课程学习和考试的内容和范围，是实施课程考试的重要依据，也是指导学生高效学习的纲领性文件，有助于考试标准的规范化和具体化。

本大纲的制定旨在贯彻国家和安徽省的相关要求，依据有关政策文件，根据“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，实现培养工程造价中高级应用性人才的目标。考查内容以工程生命周期建设过程为主线，围绕工程项目建设过程中的进度管理、成本管理、质量管理、安全管理等内容展开，使学生具备培养学生发现、分析、研究、解决建设工程项目管理实际问题的基本能力，为考生从事有关建设项目管理工作奠定坚实的基础。考试以工程项目管理相关理论知识为基础，强调课程的综合性和实践应用性，通过对各章节知识要点的扎实掌握和融会贯通实现创新性。大纲最终解释权归安徽财经大学。

二、学科考查内容纲要

（一）考核目标与要求

考试参考书目：银花，《建设工程项目管理》，中国建筑工业出版社，2019。

本课程是工程造价专业的核心基础课程，在工程造价专业课程体系中有着重要的地位和作用。通过对工程项目建设全过程的管理理论与方法的学习来培养学生具有较好的项目管理能力。主要包括工程项目管理概论、工程项目范围管理、工程项目组织管理、工程项目进度管理、工程项目成本管理、工程项目质量管理、工程项目合同与风险管理、工程项目安全管理及职业健康管理，培养学生对工程造价相关领域的学习与探究兴趣，解决工程造价领域基本问题与现象的能力，使得学生具备更为扎实和全面的学科素养。具体包括：

1. 能力目标

（1）掌握工程建设项目管理的基本原理和方法

（2）理解工程项目招投标与合同管理的概念、程序及有关法律责任

（3）掌握网络计划技术在进度控制中的应用，理解项目进度计划实施中的检查与调整方法

（4）理解工程项目质量的各种影响因素，掌握其控制的内容、程序和方法

（5）掌握工程项目成本控制、安全控制与现场管理的基本概念、理论和方法

(6) 掌握工程项目信息管理及竣工验收及评价的程序、方法，以及相关规定

2. 知识目标

(1) 能够准确描述工程项目管理的目标及影响项目管理效果的环境因素

(2) 能够工程项目的合理组织

(3) 能够根据不同的工程项目组织合理的流水施工

(4) 能够掌握网络计划技术及其应用

(5) 能够利用网络计划技术编制工程进度计划

(6) 能够利用网络计划技术进行工程项目进度计划的管理和调整

(7) 能够运用目标管理的基本原理进行工程项目的质量和成本管理

(8) 能够完成工程项目的合同和信息管理工作

3. 素质目标

(1) 良好的职业道德和严谨的科学态度

(2) 较强的沟通能力和良好的团队合作意识

(3) 严格执行建筑法规等有关法律、法规的规定

(4) 具有较强综合分析能力和解决问题能力，利用工程项目管理知识解决其它专业课程中的类似问题的能力

(二) 考试范围与要求

考试范围主要围绕工程项目管理基本概念和和基本理论、工程项目组织管理、工程项目三大目标控制、工程项目合同与风险管理、工

程项目安全管理及职业健康主要内容展开。具体考查内容如下：

第一章 建设工程项目管理概述

1. 了解：项目管理知识体系及过程；工程项目类型、工程项目利益相关方

2. 理解：工程项目基本建设程序；工程项目管理、工程项目生命周期等相关概念；工程项目组织策划主要内容；项目经理的责权利

3. 掌握：项目的概念与特征；工程项目的概念与特征、工程项目的分类与分解；工程项目经典发包方式及其特点、业主方项目管理方式；工程项目管理组织结构常见类型及其特点

第二章 建设工程项目前期阶段和设计阶段管理

1. 了解：我国现行工程项目决策立项制度

2. 理解：工程项目可行性研究主要内容及作用

3. 掌握：工程项目决策的概念及原则

第三章 建设工程项目招标与投标

1. 了解：现行法律法规对我国工程招标主要内容的一般规定（含程序、评标方法与标准、投标保证金和履约保证金、关键时间节点等

2. 理解：工程项目招标策划的主要内容；我国工程招标范围及标准

3. 掌握：工程项目招标内涵及其主要方式；工程项目的标段划分及考虑因素

第四章 建设工程施工项目合同管理

1. 了解：工程施工合同管理的一般问题

2. 理解：资格审查的类型及其主要内容；标准施工合同文件的组织及解释优先次序

3. 掌握：工程项目合同类型及其特点；工程变更、索赔的概念与程序

第五章 建设工程项目进度管理

1. 了解：进度计划的优化类型

2. 理解：横道图的概念、特点；进度计划检查与偏差分析方法；进度控制措施

3. 掌握：工程项目进度相关概念及进度计划系统的分类；活动排序分类及表示方法、活动时间估计的方法与技术；网络图的类型及双代号网络图的绘制；基于双代号网络图的时间参数计算(六时标法)；关键线路、关键活动的概念及作用

第六章 建设工程项目质量管理

1. 了解：工程项目质量控制体系(组织体系、过程体系和对象体系)；工程项目设计质量和施工质量控制要点；工程项目施工质量验收的组织

2. 理解：设计和施工阶段项目质量计划的主要内容

3. 掌握：质量、工程项目质量的内涵及特点；质量管理过程体系、PDCA 循环；工程项目质量计划与控制的概念；施工质量控制点的含义及设置原则；工程项目质量的影响因素

第七章 建设工程项目成本管理

1. 了解：清单计价与定额计价的区别

2. 理解：决策、招标和施工阶段投资控制主要环节或内容

3. 掌握：投资、工程造价的含义、工程项目投资的概念及其构成；工程估价文件的类型及其区别与作用；工程投资计划的编制方法；设计阶段投资控制方法

第八章 建设工程职业健康安全与环境管理

1. 了解：工程项目环境评价方法

2. 理解：工程项目职业健康安全管理体系和环境体系的基本要素

3. 掌握：工程项目安全的内涵

第九章 建设工程项目风险管理与信息管理

1. 了解：风险识别、估计和评价方法

2. 理解：风险分配的一般原则

3. 掌握：风险、风险管理的内涵、风险管理过程、风险分类；风险应对的一般策略及措施

第十章 建设工程项目收尾管理及绩效评价

1. 了解：工程项目后评价的作用、方法

2. 理解：房屋建筑工程、水利工程竣工验收程序、条件和依据；工程项目投产准备工作的主要内容

3. 掌握：工程项目竣工验收的概念与作用

三、补充说明

（一）考试形式

采用纸质闭卷考试，总分 150 分。

（二）试卷结构

试卷类型包括单项选择题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题五种题型。其中，客观题占 30%-40%，主观题占 60%-70%。

2021 年安徽财经大学专升本考试

《工程计量与计价》考试大纲

一、总纲

本大纲适用于：安徽省属普通高校（以及经过批准举办普通高等职业教育的成人高等院校）的应届全日制普通高职（专科）毕业生；安徽省高校毕业的具有普通高职（专科）学历的退役士兵。考试是国家承认的招收专科学生升入本科阶段学习的选拔性考试，旨在考核学生对于本课程是否达到进入本科学习水平的基本要求。考试需在统一规定的时间内，采用闭卷方式进行。

本大纲旨在规定课程学习和考试的内容和范围，是实施课程考试的重要依据，也是指导学生高效学习的纲领性文件，有助于考试标准的规范化和具体化。

本大纲的制定旨在贯彻国家和安徽省的相关要求，依据有关政策文件，根据“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，实现培养工程造价中高级应用性人才的目标。考查内容是在工程定额原理及建筑装饰工程概预算组成内容的基础上，重点考核定额计价与工程量清单计价的两种编制方法与应用。考生在有关专业基础课的基础上进行学习，可以达到熟练编制工程量清单、招标标底，并结合报价策略与技巧编制投标报价以及工程概预算。考试以建筑工程计价相关理论知识为基础，强调课程的综合性和实践应用性，通过对各章节知识要点的扎实掌握和融会贯通实现创新性。该考试大纲最终解释权归安徽财经大学。

二、学科考查内容纲要

（一）考核目标与要求

参考书目：《建筑工程计量与计价》（第3版），肖明和等编著，北京大学出版社，2019。

《工程计量与计价》课程是工程造价专业的核心基础课程，在工程造价专业课程体系中有着重要的地位和作用。通过对工程造价相关概念、基本理论、业务流程以及案例的教学，培养学生对工程造价相关领域的学习与探究兴趣，解决工程造价领域基本问题与现象的能力，使得学生具备更为扎实和全面的学科素养。具体包括：

1. 能力目标

能够简述中国工程造价的发展历程以及各个阶段的代表性事件及其重要意义；

能够结合自身学习、生活、工作等实际对工程造价的具体应用进行调研和总结；

能够运用工程造价的相关知识分析当前的企业生产与经营活动中面临的各类造价问题；

能够结合已有知识分析某一项目的商务标预算、变更和最终结算等。

2. 知识目标

熟悉建筑工程定额原理，掌握建筑产品数量与资源消耗量之间的关系；

掌握《建设工程工程量清单计价规范》中的内容要求及工程量计

算规则；

掌握《建筑工程建筑面积计算规范》中的建筑面积计算规则；

熟悉工程概预算的组成内容，编制依据及编制方法；

掌握建筑装饰工程费用的组成；

掌握建筑安装费用的计算方法与建筑安装工程计价程序，并能熟练运用到实际的工程项目中去；

掌握定额计价与工程量清单计价的两种计价方式，并能结合实际编制出工程量清单、招标标底，投标报价以及工程概预算。

3. 素质目标

培养学生的团队协作能力、社会责任意识以及诚实经营的品德；

培养学生良好的人际交流与沟通能力；

培养学生分析问题解决问题的能力，及在实践中不断创新的能力；

培养学生吃苦耐劳的敬业精神和职业素养。

（二）考试范围与要求

考试范围主要围绕工程建设项目概念，建设过程，定额及工程量清单，分部分项工程工程量计算及组价等主要内容展开。具体考查内容如下：

第一章 绪论

建设项目的分解

基本建设程序

基本建设预算的分类和作用

基本建设预算与基本建设程序各阶段的关系

第二章 建筑工程定额计价

预算书的分类及作用

编制内容及步骤

工程量的概念及作用

工程量计算顺序和计算方法

第三章 建设工程工程量计算与定额应用概述

人工费、材料费和机械台班单价的确定

建筑工程费用项目构成

建设工程费用定额计价程序

建设工程费用工程量清单计价程序

计算建筑面积的范围和不应计算建筑面积的范围

第四章 土石方工程

土壤及岩石分类

土石方工程量计算规则

工作面宽度计算

场地平整的范围

土石方工程量计算与定额应用

第五章 地基处理与边坡支护工程

垫层种类

垫层工程量计算

基坑和边坡支护工程量计算

第六章 桩基础工程

预制桩的种类

打桩工程量计算

送桩工程量计算

灌注桩基础工程量计算

截桩工程量计算

第七章 砌筑工程

标准砖砌体计算厚度

基础和墙身的划分

大放脚的概念

砌体工程量计算

第八章 钢筋及混凝土工程

现浇混凝土工程量定额说明及计算

混凝土构件的分类界限

钢筋定额说明及工程量计算

保护层

弯钩长度

锚固长度

钢筋施工图识读

第十章 木结构工程

木屋架的分类

简支檁和连续檁的概念

第十二章 屋面及防水工程定额说明

屋面种类

刚性防水

柔性防水

屋面工程工程量计算

防水工程工程量计算

平面防水

立面防水

屋面排水工程量计算

第十三章 保温、隔热、防腐工程

保温工程工程量计算

第十四章 楼地面装饰工程

找平层概念及做法；整体面层种类

找平层及整体面层的定额说明

找平层、整体面层、块料面层的定额说明及工程量计算

第十五章 墙、柱面装饰与隔断、幕墙工程

抹灰层种类及做法

抹灰工程量计算

块料面层定额说明及工程量计算

第十六章 天棚工程

抹灰层种类及做法

抹灰工程量计算

天棚龙骨构造做法及工程量计算

天棚饰面工程的构造做法及工程量计算

平面天棚及跌级天棚的划分

第十七章 油漆、涂料及裱糊工程

抹灰面油漆、涂料、基层处理的构造做法

第十九章 构筑物及其他工程

渗井的划分

垫层、路面的划分

厂区道路定额说明及工程量计算

第二十章 脚手架工程

外脚手架、里脚手架、满堂脚手架假设方法

第二十一章 模板工程

模板搭设方法

现浇混凝土模板定额说明

第二十四章 建设工程工程量清单计价规范

招标控制价

投标报价

竣工结算和支付

结算款支付

质保金和最终结清

招标控制价投诉与处理

工程量清单的一般规定

第二十五章 工程量计算规范应用

工程量计算

计算综合单价

工程量清单的编制

三、补充说明

(一) 考试形式

采用纸质闭卷考试，总分 150 分。

(二) 试卷结构

试卷类型包括单选题、判断题、名词解释、简答题和案例分析题五种题型。其中，客观题占 30%-40%，主观题占 60%-70%。

2021 年安徽财经大学专升本考试

《C 语言程序设计》考试大纲

一、总纲

本大纲适用于：安徽省属普通高校（以及经过批准举办普通高等职业教育的成人高等院校）的应届全日制普通高职（专科）毕业生；安徽省高校毕业的具有普通高职（专科）学历的退役士兵。考试是国家承认的招收专科学生升入本科阶段学习的选拔性考试，旨在考核学生对于本课程是否达到进入本科学习水平的基本要求。考试需在统一规定的时间内，采用闭卷方式进行。

本大纲旨在规定课程学习和考试的内容和范围，是实施课程考试的重要依据，也是指导学生高效学习的纲领性文件，有助于考试标准的规范化和具体化。

本大纲的制定旨在贯彻国家和安徽省的相关要求，依据有关政策文件，落实立德树人根本任务，根据“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，实现培养物联网工程中高级应用性人才的目标。旨在考查物联网工程专业应掌握的必备知识和关键能力，体现应用性人才培养特色，为安徽应用型高等教育增值赋能，为安徽经济社会发展和产业转型升级提供有力的人才和智力支撑。考试大纲解释权归安徽财经大学。

二、学科考查内容纲要

（一）考核目标与要求

掌握 C 语言程序的结构、数据类型及其运算、基本语句与程序结构、数组、函数、指针与结构体，了解编译预处理、共用体、位运算和文件操作。

参考教材：《C 程序设计》，谭浩强，清华大学出版社，2017 年，第五版。

（二）考试范围与要求

一、C 语言程序的结构：掌握程序的构成，main 函数和其他函数；掌握头文件，数据说明，函数的开始和结束标志以及程序中的注释；了解源程序的书写格式；了解 C 语言的风格。

二、数据类型及其运算：掌握 C 的数据类型及其定义方法；理解 C 运算符的种类、运算优先级和结合性；理解不同类型数据间的转换与运算；掌握 C 表达式类型和求值规则。

三、基本语句：掌握表达式语句，空语句，复合语句；掌握输入输出函数的调用，正确输入数据并正确设计输出格式。

四、选择结构程序设计：掌握用 if 语句实现选择结构；理解用 switch 语句实现多分支选择结构；掌握选择结构的嵌套。

五、循环结构程序设计：掌握 for 循环结构；掌握 while 和 do-while 循环结构；理解 continue 语句和 break 语句；理解循环的嵌套。

六、数组的定义和引用：了解一维数组和二维数组的定义、初始

化和数组元素的引用；理解字符串与字符数组。

七、函数：掌握库函数的正确调用；理解函数的定义方法；理解函数的类型和返回值；掌握形式参数与实际参数，参数值的传递；掌握函数的正确调用，嵌套调用，递归调用；理解局部变量和全局变量；理解变量的存储类别，变量的作用域和生存期。

八、编译预处理：了解宏定义和调用；了解“文件包含”处理。

九、指针：理解地址与指针变量的概念，地址运算符与间址运算符；理解一维、二维数组和字符串的地址以及指向变量、数组、字符串、函数、结构体的指针变量的定义，通过指针引用以上各类型数据；会用指针作函数参数；了解返回地址值的函数；了解指针数组，指向指针的指针。

十、结构体与共同体：会用 typedef 说明一个新类型；掌握结构体和共用体类型数据的定义和成员的引用；通过结构体构成链表，单向链表的建立，结点数据的输出、删除与插入。

十一、位运算：掌握位运算符的含义和使用；了解简单的位运算。

十二、文件操作：了解文件类型指针；掌握文件的打开与关闭；掌握文件的读写，文件的定位。

三、补充说明

（一）考试形式

采用纸质闭卷考试，总分 150 分。

（二）试卷结构

试卷类型包括单选题、判断题、名词解释、简答题和论述题五种题型。其中，客观题占 30%-40%，主观题占 60%-70%。

2021 年安徽财经大学专升本考试

《计算机专业基础》考试大纲

一、总纲

本大纲适用于：安徽省属普通高校（以及经过批准举办普通高等职业教育的成人高等院校）的应届全日制普通高职（专科）毕业生；安徽省高校毕业的具有普通高职（专科）学历的退役士兵。考试是国家承认的招收专科学生升入本科阶段学习的选拔性考试，旨在考核学生对于本课程是否达到进入本科学习水平的基本要求。考试需在统一规定的时间内，采用闭卷方式进行。

本大纲旨在规定课程学习和考试的内容和范围，是实施课程考试的重要依据，也是指导学生高效学习的纲领性文件，有助于考试标准的规范化和具体化。

本大纲的制定旨在贯彻国家和安徽省的相关要求，依据有关政策文件，落实立德树人根本任务，根据“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，实现培养物联网工程中高级应用性人才的目标。旨在考查物联网工程专业应掌握的必备知识和关键能力，体现应用性人才培养特色，为安徽应用型高等教育增值赋能，为安徽经济社会发展和产业转型升级提供有力的人才和智力支撑。考试大纲解释权归安徽财经大学。

二、学科考查内容纲要

（一）考核目标与要求

掌握计算机发展基本概括及特点、计算机系统基本组成、操作系统，了解常用应用软件、多媒体技术、计算机网络技术、数据库技术，理解并掌握程序设计方法、基本数据结构以及软件工程原理。

参考教材：《计算机导论》，吕云翔、李沛伦，电子工业出版社，2016年，第1版。

（二）考试范围与要求

一、计算机概述：了解计算机发展历史、特点、分类和发展趋势。

二、计算机系统组成：理解数据在计算机中的表示、存储与运算；理解计算机系统组成与工作原理；了解微型计算机系统。

三、系统软件与操作系统：了解操作系统的基本概念、形成与发展、分类、功能、常见操作系统；理解程序设计语言翻译系统、工具软件。

四、应用软件：掌握常见应用软件的基本功能和使用方法。

五、多媒体技术：了解多媒体技术的历史、应用、种类、技术及其特点。

六、计算机网络技术：掌握数据通信技术、网络基础知识；了解因特网技术及其应用、移动互联网技术及应用、信息安全。

七、数据库基础：了解数据库基本概念、数据库系统的组成、关系数据模型、关系数据库、关系的基本运算；理解关系数据库语言SQL、关系数据库的设计方法、常用的数据库管理系统。

八、程序设计与基本数据结构：掌握程序设计方法与风格、结构化程序设计；理解算法、数据结构的定义、数据的逻辑结构与存储结构、数据结构的图形表示、线性结构与非线性结构的概念、线性表、树、查找和排序。

九、软件工程基础：了解软件工程基本概念、软件生命周期概念、软件工具与软件开发环境；理解需求分析、软件设计、软件测试、程序的调试。

三、补充说明

（一）考试形式

采用纸质闭卷考试，总分 150 分。

（二）试卷结构

试卷类型包括单选题、判断题、名词解释、简答题和论述题五种题型。其中，客观题占 30%-40%，主观题占 60%-70%。

2021 年安徽财经大学专升本考试

《会计学原理》考试大纲

一、总 纲

本大纲适用于：安徽省属普通高校（以及经过批准举办普通高等职业教育的成人高等院校）的应届全日制普通高职（专科）毕业生；安徽省高校毕业的具有普通高职（专科）学历的退役士兵。考试是国家承认的招收专科学生升入本科阶段学习的选拔性考试，旨在考核学生对于本课程是否达到进入本科学习水平的基本要求。考试需在统一规定的时间内，采用闭卷方式进行。

本大纲旨在规定课程学习和考试的内容和范围，是实施课程考试的重要依据，也是指导学生高效学习的纲领性文件，有助于考试标准的规范化和具体化。

本大纲的制定旨在贯彻国家和安徽省的相关要求，依据有关政策文件，根据“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，实现培养财务会计中高级应用性人才的目标。考查内容以企业经济活动为主线，围绕会计对象、会计目标、会计方法、会计核算等内容展开，使学生具备扎实的会计理论基础，掌握现代企业财务会计信息科学理论与技术方法，熟练应用会计信息工具服务现代企业经济活动。考试以会计理论知识为基础，强调课程的综合性和实践应用性，通过对各章节知识要点的扎实掌握和融会贯通实现创新性。大纲最终解释权归安徽财经大学。

二、学科考查内容纲要

（一）考核目标和要求

本课程是会计学专业的核心基础课程，在会计学专业课程体系中有重要的地位和作用。通过对会计相关概念、会计基本理论、会计核算以及案例的教学，培养学生对会计学相关领域的学习与探究兴趣，解决企业经济活动中财务会计核算领域基本问题与现象的能力，使得学生具备更为扎实和全面的学科素养。具体包括：

1. 能力目标

能够运用会计对象、会计目标、会计方法、会计确认与计量等会计基本理论，反映和监督企业经济活动；

能够运用会计原理的相关知识分析企业经济活动中资金运动；

能够结合会计学原理知识，为后续学习《中级财务会计》《高级财务会计》等专业核心课程打下坚实基础。

2. 知识目标

理解和掌握会计学原理的基本概念、基本原理和基本方法，能初步应用会计学知识进行案例分析，具备分析问题和解决问题的能力。

3. 素质目标

培养学生会计职业基本素养；

培养学生会计专业基础理论应用能力；

培养学生发现问题、分析问题、解决问题及在实践中不断创新的能力。

考试参考书目：《会计学原理》（第五版），葛军，高等教育出版

社，2015年版。

（二）考试范围和要求

本大纲的考核要求分为“识记”“领会”“应用”三个层次，具体含义是：

识记：能理解有关概念、知识的含义，并能正确认识和表述。

领会：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关理论问题与实际问题。

第一部分 总论

一、考核知识点

1. 会计的概念
2. 会计对象与任务
3. 会计方法
4. 会计核算基本前提与会计信息质量要求
5. 会计计量
6. 会计职业与管理

二、考核要求

（一）识记

1. 会计的概念
2. 会计的基本职能
3. 会计职业与管理
4. 会计方法

（二）领会

1. 会计核算基本前提
2. 会计信息质量要求

3. 会计计量

(三) 应用

1. 权责发生制与收付实现制的应用
2. 会计计量的应用
3. 会计信息质量要求的应用
4. 会计方法的应用

第二部分 账户与复式记账

一、考核知识点

1. 会计要素
2. 会计等式
3. 账户设置
4. 复式记账法
5. 总分类账户与明细分类账户

二、考核要求

(一) 识记

1. 资产、负债、所有者权益的概念
2. 收入、费用、利润的概念
3. 会计等式的概念
4. 会计科目与会计账户的概念
5. 平行登记的概念

(二) 领会

1. 静态会计等式、动态会计等式与扩展会计等式
2. 资产、负债、所有者权益、收入、费用与利润要素特征与确认
3. 复式记账法与借贷记账法
4. 账户结构与试算平衡
5. 会计要素、会计科目与会计账户区别与联系

(三) 应用

1. 经济业务与会计等式之间关系
2. 总分类账户与明细分类账户之间关系以及平行登记
3. 识别并确认会计要素

第三部分 复式记账的运用

一、考核知识点

1. 供应过程会计核算
2. 生产过程会计核算
3. 销售过程会计核算
4. 财务成果会计核算
5. 其他经济业务会计核算

二、考核要求

(一) 识记

1. 资本投入的会计核算
2. 材料存货采购的会计核算
3. 产品成本的会计核算
4. 销售收入的会计核算
5. 利润形成的会计核算

(二) 领会

1. 借入资金业务的会计核算
2. 投入资本的会计核算
3. 材料采购成本确定与会计核算
4. 生产领用材料的会计核算
5. 制造费用归集与分配会计核算
6. 产品成本计算以及产品形成会计核算
7. 应付职工薪酬会计核算
8. 主营业务收入与主营业务成本会计核算
9. 利润形成与利润分配会计核算

10. 投资业务会计核算（交易性金融资产）

11. 销售费用会计核算

（三）应用

1. 投入资本与借入资金业务的区别与联系
2. 利润形成与利润分配业务的会计分录编制
3. 实收资本（股本）与资本公积之间关系

第四部分 会计凭证

一、考核知识点

1. 原始凭证与记账凭证
2. 会计凭证审核、传递与保管
3. 会计凭证的填制
4. 原始凭证的分类

二、考核要求

（一）识记

1. 原始凭证、会计凭证的概念
2. 收款凭证、付款凭证与转账凭证的概念
3. 会计凭证审核要点
4. 原始凭证的分类

（二）领会

1. 通用记账凭证的填制与审核
2. 收款凭证、付款凭证与转账凭证的填制与审核

（三）应用

1. 原始凭证的取得、填制与审核
2. 记账凭证的填制、审核、传递、保管等

第五部分 账簿

一、考核知识点

1. 账簿的含义、账簿种类

2. 账簿的设置和要求
3. 对账和结账
4. 错账更正方法
5. 账簿的启用与保管

二、考核要求

(一) 识记

1. 账簿的概念与分类
2. 账簿的作用
3. 账簿的登记
4. 账簿的启用与保管
5. 对账与结账的概念

(二) 领会

1. 账簿的种类
2. 账簿的设置与登记
3. 对账与结账的方法
4. 错账更正方法

(三) 应用

1. 总分类账与明细分类账的登记方法
2. 对账与结账的实际操作
3. 错账更正法在实际工作中的应用

第六部分 财产清查

一、考核知识点

1. 财产清查的作用和范围
2. 财产清查的种类
3. 财产清查的方法
4. 财产清查结果的处理

二、考核要求

（一）识记

1. 全面清查、局部清查、临时清查与定期清查的概念
2. 实地盘点法与核对账目法的概念
3. 财产清查的范围

（二）领会

1. 库存现金清查方法
2. 银行存款清查方法以及未达账项概念
3. 银行存款余额调节表编制
4. 财产清查结果的账务处理

（三）应用

1. 货币资金的清查方法及会计处理
2. 实物资产的清查方法及会计处理
3. 往来款项的清查方法及会计处理

第七部分 财务报告

一、考核知识点

1. 财务报告概述
2. 财务报表编制

二、考核要求

（一）识记

1. 财务报告概念、编制程序与财务报表列表要求
2. 财务报表分类

（二）领会

1. 资产负债表编制
2. 利润表编制

（三）应用

1. 财务报告作用
2. 财务报告附注的作用

第八部分 账务处理程序

一、考核知识点

1. 账务处理概述
2. 账务处理程序的种类

二、考核要求

(一) 识记

1. 账务处理程序的意义与要求
2. 账务处理程序的分类

(二) 领会

1. 记账凭证账务处理程序的特点、基本内容与适用范围
2. 汇总记账凭证账务处理程序的特点、基本内容与适用范围
3. 科目汇总表账务处理程序的特点、基本内容与适用范围

(三) 应用

根据不同企业选择不同账务处理程序

三、补充说明

(一) 考试形式

采用纸质闭卷考试，总分 150 分。

(二) 试卷结构

试卷题型包括单项选择题、多项选择题、判断题、简答题或分析题或计算题、业务综合题等五种题型。其中，客观题占 30%-40%，主观题占 60%-70%。

2021 年安徽财经大学专升本考试

《市场营销》考试大纲

一、总纲

本大纲适用于：安徽省属普通高校（以及经过批准举办普通高等职业教育的成人高等院校）的应届全日制普通高职（专科）毕业生；安徽省高校毕业的具有普通高职（专科）学历的退役士兵。考试是国家承认的招收专科学生升入本科阶段学习的选拔性考试，旨在考核学生对于本课程是否达到进入本科学习水平的基本要求。考试需在统一规定的时间内，采用闭卷方式进行。

本大纲旨在规定课程学习和考试的内容和范围，是实施课程考试的重要依据，也是指导学生高效学习的纲领性文件，有助于考试标准的规范化和具体化。

本大纲的制定旨在贯彻国家和安徽省的相关要求，依据有关政策文件，根据“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，实现考查与培养目标相关要求，通过考试全面衡量专升本考生对《市场营销》课程知识的掌握程度。考试大纲紧扣教材，对考核的每章知识点进行详细罗列，突出重点，标识重点掌握内容。大纲最终解释权归安徽财经大学。

二、学科考查内容纲要

（一）考核目标与要求

市场营销是一门综合性交叉学科，《市场营销》课程是市场营销专业的核心基础课程。该课程既重视市场营销理论，又突出市场营销

实践与应用。

通过考核，希望考生具有以下知识、能力和素养：（1）掌握市场营销的相关概念、理论和业务流程；（2）树立现代市场营销的基本观念和思维方式；（3）系统掌握市场营销相关方法和技能；（4）提高分析和解决市场营销问题的基本能力。

考试参考书目：《市场营销》（第四版），毕思勇，高等教育出版社，2017年。

（二）考试范围与要求

考试大纲的编制紧紧围绕市场营销一般规律所具备的特点，涵盖市场营销的基本知识和理论，考查考生对上述知识的理解和运用，为进一步学习专业课程打下坚实的基础。

《市场营销》考核知识点

第一章 导论

第一节 市场营销与营销组合

- ◇ 市场营销的含义（重点）
- ◇ 市场营销的核心概念（重点）
- ◇ 营销组合（重点）

第二节 市场营销观念

- ◇ 市场营销观念的演变（重点）

第二章 市场营销环境

第一节 微观环境

第二节 宏观环境

第三节 营销环境分析方法（重点）

第三章 市场营销调研

第一节 市场营销调研概述

第二节 市场营销调研步骤（重点）

第三节 市场营销调研方法

第四章 消费者市场购买行为

第一节 消费者市场概述

第二节 消费者行为过程

◇ 消费者购买决策过程（重点）

第三节 影响消费者购买行为的因素（重点）

第五章 目标市场营销战略

第一节 市场细分（重点）

第二节 目标市场选择（重点）

第三节 市场定位（重点）

第六章 市场竞争战略

第一节 竞争对手分析

第二节 竞争战略（重点）

第七章 产品策略

第一节 产品与产品组合（重点）

第二节 产品生命周期策略（重点）

第三节 新产品开发策略

第四节 品牌与包装策略

◇ 品牌策略（重点）

第八章 价格策略

第一节 定价目标

第二节 定价方法

◇ 需求导向定价法（重点）

第三节 定价策略（重点）

第九章 分销策略

第一节 分销渠道与中间商

第二节 分销渠道策略（重点）

第十章 促销组合

第一节 促销和促销组合

第二节 广告

◇ 传播媒介（重点）

第三节 人员推销

第四节 营业推广

◇ 营业推广实施过程（重点）

第五节 公共关系

三、补充说明

（一）考试形式

采用纸质闭卷考试，总分 150 分。

（二）试卷结构

试题类型包含单项选择题、名词解释题、简答题、论述题和案例

分析题等。其中，客观题占 30%-40%，主观题占 60%-70%。

2021 年安徽财经大学专升本考试

《管理学原理》考试大纲

一、总纲

本大纲适用于：安徽省属普通高校（以及经过批准举办普通高等职业教育的成人高等院校）的应届全日制普通高职（专科）毕业生；安徽省高校毕业的具有普通高职（专科）学历的退役士兵。考试是国家承认的招收专科学生升入本科阶段学习的选拔性考试，旨在考核学生对于本课程是否达到进入本科学习水平的基本要求。考试需在统一规定的时间内，采用闭卷方式进行。

本大纲旨在规定课程学习和考试的内容和范围，是实施课程考试的重要依据，也是指导学生高效学习的纲领性文件，有助于考试标准的规范化和具体化。

本大纲的制定旨在贯彻国家和安徽省的相关要求，依据有关政策文件，根据“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，实现考查与培养目标相关要求，通过考试全面衡量专升本考生对《管理学原理》课程知识的掌握程度。考试大纲紧扣教材，对每章的知识点进行详细罗列，突出重点，标识重点掌握内容和一般了解内容。大纲最终解释权归安徽财经大学。

二、学科考查内容纲要

（一）考核目标与要求

管理学是一门综合性的交叉学科，旨在研究在现有的条件下，如

何通过合理的组织和配置人、财、物等因素，提高生产力的水平。该课程考核既要重视管理理论，更要突出它的应用性，树立考生现代管理的基本观念和思维模式。

通过学科考查目标，希望考生具有以下能力：1. 掌握管理学基本概念、重点知识点和管理理论体系；2. 树立现代管理的基本观念和思维方式；3. 系统掌握管理学相关分析方法；4. 提高分析和解决现实管理问题的能力。

考试教材：周三多，《管理学》第五版，高等教育出版社，2018年。

（二）考试范围与要求

考试大纲的编制紧紧围绕管理的一般规律所具备的特点，涵盖管理各个职能的基本内容，考查学生对上述知识的理解和运用，为进一步学习专业课程打下坚实的基础。

第一章 管理活动与管理理论（重点掌握）

第一节 管理活动

- ◇ 管理的职能
- ◇ 管理者的角色与技能

第二节 中外早期管理思想

第三节 管理理论的形成与发展

- ◇ 泰罗的科学管理理论的主要内容
- ◇ 法约尔组织理论的主要内容
- ◇ 人际关系学说的主要内容

第二章 管理道德与企业社会责任

第一节 管理与伦理道德（一般了解）

第二节 几种相关的道德观（重点掌握）

第三节 道德管理的特征和影响管理道德的因素（一般了解）

◇ 道德管理的特征

第四节 改善企业道德行为的途径（一般了解）

第五节 企业的社会责任（重点掌握）

◇ 企业社会责任的体现

第三章 全球化管理（一般了解）

第一节 全球化

◇ 全球化内涵

第二节 全球化与管理者

◇ 全球化管理者的关键能力

第三节 全球化与管理职能

第四章 信息与信息化管理（一般了解）

第一节 信息及其特征

◇ 信息的定义

第二节 信息化管理工作

◇ 信息管理工作内容

第三节 信息化管理

第五章 决策与决策方法（重点掌握）

第一节 决策与决策过程

◇ 决策定义、决策的原则

第二节 决策过程

第三节 决策的影响因素

第四节 决策方法

◇ 头脑风暴法、德尔菲技术、经营单位组合分析法、不确定性决策方法

第六章 计划与计划工作（重点掌握）

第一节 计划的概念及其性质

◇ 计划与决策的关系

第二节 计划的类型

- ◇ 计划的类型

第三节 计划编制过程

第七章 战略性计划与计划实施（重点掌握）

第一节 战略环境分析

- ◇ 战略环境分析的内容

第二节 战略性计划选择

第三节 计划的组织实施

- ◇ 创新活动的过程
- ◇ 创新活动的过程
- ◇ 创新管理的技能创新管理的技能目标管理的基本思想、过程
- ◇ 滚动计划法

第八章 组织设计（重点掌握）

第一节 组织与组织设计

- ◇ 组织设计的原则

第二节 组织的部门化

- ◇ 组织部门化的基本原则
- ◇ 产品或服务部门化的优缺点
- ◇ 矩阵型结构的优缺点

第三节 组织的层级化

- ◇ 管理幅度设计的影响因素
- ◇ 组织层级化设计中的集权与分权
- ◇ 授权的原则

第九章 人力资源管理（一般了解）

第一节 人力资源计划

- ◇ 人力资源计划的过程

第二节 员工的招聘与解聘

- ◇ 管理人员外部招聘和内部提升的优缺点

◇ 员工招聘的程序与方法

第三节 员工培训

◇ 管理人员培训的方法

第四节 绩效评估

第十章 组织变革与组织创新

第一节 组织变革的一般规律（一般了解）

第二节 管理组织变革（一般了解）

第三节 组织文化及其发展（重点掌握）

第十一章 领导概论

第一节 领导的内涵（重点掌握）

◇ 领导的概念

◇ 领导权力的来源

第二节 领导风格类型（一般了解）

第三节 领导理论（重点掌握）

第十二章 激励

第一节 激励的原理（重点掌握）

第二节 激励的需要理论（重点掌握）

◇ 需要层次理论及其在管理中的应用

◇ 双因素理论及其在管理中的应用

◇ 公平理论及其对管理的启示

◇ 强化理论及其对管理的启示

第三节 激励的过程理论（重点掌握）

第四节 激励实务（一般了解）

第十三章 沟通（一般了解）

第一节 沟通的原理

◇ 沟通的概念、过程

第二节 组织沟通

第三节 沟通管理

◇ 有效沟通的障碍

◇ 有效沟通的实现

第四节 组织冲突与谈判

◇ 创新活动的过程

◇ 创新管理的技能组织冲突的原因

第十四章 控制与控制过程

第一节 管理控制的必要性及其类型（重点）

◇ 前馈控制、同期控制、反馈控制

第二节 管理控制的工作内容及其要求（一般了解）

第三节 危机与管理控制（一般了解）

第十五章 控制方法（一般了解）

第一节 预算控制

第二节 生产控制

第三节 财务控制方法

第四节 综合控制方法

第十六章 管理的创新职能

第一节 创新及其作用（一般了解）

◇ 创新与维持的关系

第二节 创新职能的基本内容（重点掌握）

◇ 创新职能的基本内容

第三节 创新过程及其管理（一般了解）

◇ 创新活动的过程

◇ 创新管理的技能

第四节 工作流程再造（一般了解）

第十七章 企业技术创新（一般了解）

第一节 技术创新及其贡献

第二节 技术创新的源泉

第三节 技术创新的战略及其选择

第四节 技术创新与产品开发

第十八章 企业组织创新（一般了解）

第一节 企业制度创新

第二节 企业层级结构创新

第三节 企业文化创新

三、补充说明

（一）考试形式

采用纸质闭卷考试，总分 150 分。

（二）试卷结构

试题类型包含单项选择题、判断题、名词解释题、简答题、论述题和案例分析题等。其中，客观题占 30%-40%，主观题占 60%-70%。

2021 年安徽财经大学专升本考试

《电子商务概论》考试大纲

一、总纲

本大纲适用于：安徽省属普通高校（以及经过批准举办普通高等职业教育的成人高等院校）的应届全日制普通高职（专科）毕业生；安徽省高校毕业的具有普通高职（专科）学历的退役士兵。考试是国家承认的招收专科学生升入本科阶段学习的选拔性考试，旨在考核学生对于本课程是否达到进入本科学习水平的基本要求。考试需在统一规定的时间内，采用闭卷方式进行。

本大纲旨在规定课程学习和考试的内容和范围，是实施课程考试的重要依据，也是指导学生高效学习的纲领性文件，有助于考试标准的规范化和具体化。

本大纲的制定旨在贯彻国家和安徽省的相关要求，依据有关政策文件，根据“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，实现培养电子商务中高级应用性人才的目标。考查内容以互联网环境下商务活动过程为主线，围绕电子商务活动中的模式、营销、交易、物流、支付、安全及相关技术保障和环境措施等内容展开，使学生具备坚实的现代经济管理与现代商务管理的理论基础，掌握现代信息科学理论与技术方法，熟练应用电子商务工具开展现代商务活动。考试以电子商务相关理论知识为基础，强调课程的综合性和实践应用性，通过对各章节知识要点的扎实掌握和融会贯通实现创新性。大纲最终解释权归

安徽财经大学。

二、学科考查内容纲要

（一）考核目标与要求

本课程考试参考书目：《电子商务概论》（第三版），宋文官编著，高等教育出版社，2013。

《电子商务概论》课程是电子商务专业的核心基础课程，在电子商务专业课程体系中有着重要的地位和作用。通过对电子商务相关概念、基本理论、业务流程以及案例的教学，培养学生对电子商务相关领域的学习与探究兴趣，提升解决电子商务领域基本问题与现象的能力，使得学生具备更为扎实和全面的学科素养。具体包括：

1. 能力目标

能够简述中国电子商务的发展历程以及各个阶段的代表性事件及其重要意义；

能够结合自身学习、生活、工作等实际对电子商务的具体应用进行调研和总结；

能够运用电子商务的相关知识分析当前的企业生产与经营活动中面临的各类问题；

能够结合已有知识分析某一具体网站的经营模式、推广策划以及问题诊断等。

2. 知识目标

掌握电子商务的概念、基本理论以及一般框架结构；

了解电子商务的发展历程、应用现状与发展趋势；

掌握当前电子商务的主要模式；

掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务模式的基本运作原理和典型特点；

掌握电子商务活动中的调研、交易、营销、支付、安全物流等基本技能；

掌握电子商务活动中客户关系管理的重要性；

了解电子商务活动中法律法规问题。

3. 素质目标

培养学生的团队协作能力、社会责任意识以及诚实经营的品德；

培养学生良好的人际交流与沟通能力；

培养学生分析问题解决问题的能力，及在实践中不断创新的能力；

培养学生吃苦耐劳的敬业精神和职业素养。

（二）考试范围与要求

考试范围主要围绕电子商务基本概念和基本理论、电子商务模式以及与电子商务系统相关的包括电子商务支付、电子商务物流、电子商务安全、电子商务营销、电子商务法律以及客户关系管理等主要内容展开。具体考查内容如下：

第一章 电子商务概述

掌握电子商务的基本概念

了解电子商务中电子与商务之间的关系

掌握电子商务交易流程及其基本特点

掌握电子商务与传统商务的关系

掌握互联网应用的相关内容

熟悉移动电子商务的概念和主要特点

第二章 电子商务模式

掌握 B2B 电子商务的主要模式及其特点

掌握 C2C 电子商务的主要模式及其特点

掌握 B2C 电子商务的主要模式及其特点

第三章 电子商务支付

掌握网上支付的基本概念、主要特点以及基本流程

掌握电子货币的概念和主要类型

了解各类电子货币的支付流程

掌握网上银行的概念与特点

熟悉网上银行的业务流程

掌握第三方支付界定

掌握支付宝的支付流程

了解移动支付的相关内容

第四章 电子商务物流

了解物流的基本概念

熟悉物流信息的基本特征

了解物流信息采集与传递的主要技术

了解商业企业物流信息系统的基本构架

第五章 电子商务安全

熟悉电子商务安全的基本要求

掌握电子商务交易协议的基本内容及其区别

了解电子商务安全管理的内容

掌握电子商务安全技术的分类和基本原理

掌握数字签名的工作原理

掌握数字证书的概念

了解数字证书的基本类型

了解电子商务交易风险防范的相关内容

第六章 电子商务营销

了解网络推广的基本概念

掌握搜索引擎的使用方法

掌握搜索引擎优化的基本概念和注意事项

熟悉典型的搜索引擎产品

掌握电子邮件推广方式的基本内容与基本技巧

了解第三方电子商务平台的概念及其主要营销方式

了解移动推广的概念和常用方法

第七章 客户关系管理

了解客户关系管理的基本概念

熟悉处理售后服务的重要步骤和处理原则

第八章 电子商务法律

熟悉电子商务法的特殊性

熟悉电子签名法、电子合同法以及域名法律保护的具体内容

三、补充说明

(一) 考试形式

采用纸质闭卷考试，总分 150 分。

(二) 试卷结构

试卷类型包括单选题、判断题、名词解释、简答题和论述题五种题型。其中，客观题占 30%-40%，主观题占 60%-70%。